

# cag

## Så lyckas du med PWA i din e-handel



# \_Intro

PWA, progressive web apps, är på allas läppar. Google driver på utvecklingen, de stora sociala plattformarna har implementerat – och nu är det dags för e-handeln att ta vid! För dig som vill effektivisera din e-handel, minimera utvecklingskostnader för plattformen och fortsätta vara konkurrenskraftig på marknaden är PWA ett måste inför framtiden. Med PWA stärker du inte bara din egen position, du skapar dessutom en smidig och snabb användarupplevelse, oavsett enhet eller uppkoppling. Genom att välja ut de viktigaste och mest besökta delarna av din webbplats som din PWA ska innehålla kan en besökare surfa fritt även offline – och konverteringarna kommer att gå upp.

I den här guiden beskriver vi närmare vilka fördelar PWA innebär för dig som e-handlare och vad som krävs för att du på allra bästa sätt ska kunna implementera det på din webbplats.



# Progressive Web Apps – ett måste för moderna webbplatser

## \_Vad är PWA?

PWA, eller progressive web apps, är en webbaserad app som körs via browsern i en telefon eller surfplatta, och hämtas ner som en ikon direkt till hemskärmen. PWA ser ut och beter sig precis som en vanlig app – men är egentligen en responsiv webbplats som sparar ner utvalt innehåll från din sajt lokalt via cache. Detta gör att en PWA fungerar även när besökaren är offline.

PWA är optimalt för webbplatser där besökaren är återkommande, men inte frekvent användare – och där själva plattformen är omfattande och beroende av stora utvecklingskostnader. Stora banker, exempelvis, har ofta ett omfattande antal utvecklare för sina appar och olika funktioner, och kostnaderna för att hålla plattformen uppdaterad är stora. Med PWA kan företagen både spara pengar och snabbare få ut sina uppdateringar till användarna.

# Enkelt, kostnadseffektivt och framtidssäkert för e-handlare

För dig som e-handlare är det, på samma vis, oerhört viktigt att hänga med i den mobila utvecklingen och nå kunderna där de befinner sig.

[Idag sker närmare hälften av alla köp online via en mobiltelefon eller surfplatta](#) – vilket förutsätter att köpupplevelsen är kompromisslöst snabb och enkel. Fram tills nu har responsiva webbplatser, "mobile only" och unika appar varit i fokus som de viktigaste verktygen för att möta kunderna på rätt sätt.

För många mindre företag är det ett stort beslut att ta fram ny en app eller göra om sin webbplats, särskilt då det ofta kostar flera hundra tusen kronor varje år bara att underhålla utvecklingen på de olika plattformarna. De resurser som krävs för att sköta både en webbplats, en IOS-app och en Androidapp kan istället läggas helt och hållet på att bygga en enda PWA-lösning som fungerar i alla sammanhang, och som går att optimera och utveckla utifrån kundernas behov. En PWA innebär både lägre kostnader för utveckling, och en mer effektiv och sammanhängande köpupplevelse för användaren.



## **\_3 tillfällen då det är bäst att implementera PWA**

1. Om ni överväger att utveckla en ny (eller uppdatera er befintliga) app. En PWA fungerar på precis samma sätt som en "vanlig" app, och ni slipper utvecklingskostnaderna och publiceringskostnaderna för IOS och Android.
2. Om ni funderar på att designa om eller förändra er webbplats. En PWA representerar den mobila upplevelsen av er webbplats – både utifrån design och användarvänlighet.
3. Om ni är i uppstartsfasen med att ta fram en webbutik. En PWA hjälper er att definiera vilka delar av er verksamhet som är viktigast för kunden. Det blir också enklare att prioritera det som ska sparas lokalt och finnas tillgängligt offline.

# Hastighet och tillgänglighet i fokus

Idag handlar nästan allting inom e-handel om hastighet och tillgänglighet. Med PWA får du båda delarna automatiskt! Första gången en kund besöker din webbutik får personen erbjudandet om att "ladda ner" sidan direkt till hemskärmen. Därefter funkar webbsidan precis som en vanlig app – med ett smidigt användargränssnitt, snabb respons och omedelbar scroll, helt oberoende av internetuppkoppling. Detta gör att kunden kan surfa runt i din webbutik utan avbrott eller lagg, och lägga till saker i varukorgen.

Undersökningar visar att hastigheten på en webbplats har stor inverkan på kundens benägenhet till köp. Med PWA, där hela köpupplevelsen är smidig även offline, kommer konverteringen att gå upp, och fler kommer att avsluta sina köp.

I och med att en PWA är oberoende av operativsystem eller enhet kommer du samtidigt att nå en större målgrupp genom att bara arbeta med en enda plattform. Dessutom fungerar Google Analytics, Google Tag Manager och sökmotoroptimering precis på samma sätt i din PWA som för din webbplats. Detta innebär att du som e-handlare har all information om kundbeteendet samlat på ett ställe, till skillnad från externa appar där du behöver få ut separat statistik.

Utöver detta kommer du snabbt få ut nya förändringar i din PWA, helt i linje med din vanliga process, eftersom du slipper gå via olika app-butiker som behöver göra en genomgång av ditt innehåll innan det kan publiceras.

# Så går du tillväga med PWA i din webbutik

Det finns stora fördelar med att utveckla en PWA för sin webbutik. För dig (och övriga aktörer i branschen) som tror på att handel via mobilen är framtiden så är PWA en betydligt mer värdefull investering än ett fortsatt underhåll av en befintlig app. Dessutom är det en förhållandevis enkel process att koppla på stöd för PWA – till skillnad från om du skulle bygga en helt ny app från grunden.

Här följer fyra steg som är viktiga att tänka på när du vill utveckla en PWA för din webbutik:

## 1. Se till att din webbplats är mobilanpassad

En förutsättning för att kunna skapa en PWA är att din webbplats är mobilanpassad hela vägen – från produktinformation till varukorgen och betalning. Har du en optimerad webbplats redan idag är det enkelt att koppla på en PWA – annars måste du göra vissa förändringar innan.

## 2. Se till att rätt kunskaper finns på plats

Kontrollera att din leverantör, eller ditt interna utvecklingsteam, har rätt kunskaper inom HTML, CSS och JavaScript. Detta är grunderna till att kunna utveckla en PWA – och det enda som krävs för att skapa tekniken bakom.





### 3. Bestäm vilket innehåll som ska vara tillgängligt offline

En effektiv PWA sparar ner noggrant utvalda delar av din webbplats som kunden kan använda även i offlineläge. Exempel på innehåll kan vara:

- Startsidan
- Bilder
- Produktinformation
- Kategorisidor
- Topp 20 populära eller mest sålda produkterna
- Storlekstabeller
- Content som guider, artiklar, blogginlägg etc
- Varukorgen

#### OBS!

Om du har en väldigt stor produktkatalog och mycket content är det extra viktigt att vara selektiv i detta steg. Fundera på vilket innehåll som verkligen måste finnas tillgängligt offline, och ha i åtanke att den första nedladdningen av din PWA kan ta en stund. Ju mer innehåll som ska sparas ner, desto längre tid och större utrymme på enheten tar det.





## 4. Skapa en service worker och ett web app manifest

En PWA styrs till största delen av en service worker, ett skript som ger stöd för olika funktioner i offlineläge. Detta kan exempelvis vara pushnotiser, bakgrundssynkronisering och andra tjänster som inte behöver webbuppkoppling. En service worker hanterar all information offline och de filer som ska sparas lokalt när användaren "laddar ner" din PWA. Ett web app manifest, i sin tur, bestämmer utseende på PWA:n, exempelvis ikon, URL, färger och liknande.

**"En förutsättning för att kunna skapa en PWA är att din webbplats är mobilanpassad hela vägen – från produktinformation till varukorgen och betalning."**

# Ta hjälp av en extern partner för att komma igång

Att bygga en PWA är en betydligt enklare process än att bygga en app från grunden. De enda tekniska kunskaperna som krävs är HTML, CSS och JavaScript, eftersom PWA är en webbaserad applösning. Däremot krävs det insikter och kunskap kring hur en PWA faktiskt fungerar ur ett användarperspektiv, och vad du som e-handlare behöver tänka på när du till exempel väljer ut vilket innehåll som ska finnas tillgängligt offline.

Genom att rådfråga en extern partner när du exempelvis planerar för en ny webbplats, vill designa om din webbutik eller funderar på att ta fram en ny app, kommer de snabbt att kunna avgöra vilka fördelar just din verksamhet kommer få av en PWA. Oavsett syfte kommer du sakta men säkert att kunna skala ner dina utvecklingskostnader, genom att fasa ut appar och resurser som inte behövs.

En extern partner kan hjälpa dig analysera kundbeteendet på din webbplats, samt titta på konverteringar och hur kundresan ser ut på sajten ur ett övergripande perspektiv. Genom denna omfattande analys får du svar på vilka produkter som går bäst, vilka sidor som är mest frekvent



besökta, och hur du bör prioritera när du väljer ut vilken information som ska lagras lokalt i PWA:n. Utifrån resultaten får du sedan rekommendationer kring hur du eventuellt bör strukturera om ditt innehåll eller designa din startsida för att optimera för användaren på ett så effektivt sätt som möjligt. Vanligast är att prioritera det innehåll som är statistiskt, och de webbsidor som är mest frekvent besökta.

#### **Ett exempel:**

Man brukar säga att 10% av en webbplats står för cirka 70% av trafiken. Detta innefattar ofta startsidan, aktuella erbjudanden, rea-sidor och säsongsbetonade produkter, exempelvis. Genom att utgå från dina mest besökta sidor är det lättare att planera för vilket innehåll som ska prioriteras offline.

# Så ser framtiden ut för PWA inom e-handeln

PWA kommer inom kort att etablera sig på marknaden som en stark konkurrent till vanliga appar – inte minst för sådana appar som inte används ofta och regelbundet. Inom e-handeln kommer fördelarna framför allt att uppdagas för många mindre företag. PWA medför en möjlighet att konkurrera med en precis lika stark och optimal mobil upplevelse som de större aktörerna hittills kunnat erbjuda, då de har mer resurser att utveckla de appar vi är vana vid idag.

Nya aktörer på marknaden har mycket att tjäna på att utveckla sina plattformar med PWA-fokus redan från början. Då SEO och Googles analysverktyg fungerar som vanligt för PWA underlättar det för utvecklarna att tänka design och funktion för mobilen i första hand – till skillnad från det traditionella desktoptänket.

Ur ett tekniskt perspektiv kommer du som e-handlare via din PWA i framtiden sannolikt även att kunna tillhandahålla hela köpprocessen, inklusive betalning, via offlineläget. Att som användare kunna slutföra ett köp, även om ens internetuppkoppling är bristande, är ett steg som framöver kommer kräva smarta offlinelösningar även från banker och liknande aktörer. Ett troligt framtidsscenario är att PWA:s inom samma enhet kommer att kunna interagera med varandra offline – ett sätt att underlätta för användaren. PWA banar vägen för framtidens mobila offlineupplevelse – helt enkelt!



**cag**

[ Följ oss på sociala medier ]

